

E-Commerce – Base de données à modéliser

Modélisez la base de données décrite dans ce document.

Veillez au nommage des tables et attributs, au typage et à la taille des attributs.

Détail des données à modéliser

Chaque **produit** présent dans la base de données est défini par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Identifiant du produit	Numérique	6	Clé primaire
Libelle	Alphanumérique	50	
Description	Texte	255	
Prix de vente unitaire	Décimal	7,2	
Prix d'achat unitaire	Décimal	7,2	
Quantité en stock	Décimal	7,2	
Note moyenne sur 10	Décimal	3,1	

Chaque **famille de produit** est définie par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Code famille	Alphanumérique	3	Clé primaire
Libellé	Alphanumérique	30	

Exemples : SMA / Smartphone, TAB / Tablette ...

Chaque **marque de produit** est définie par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Identifiant de la marque	Alphanumérique	3	Clé primaire
Libellé	Alphanumérique	30	

Exemples : APP / Apple, SAM / Samsung ...

Chaque **client** est défini par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Pseudo du client	Alphanumérique	20	Clé primaire
Mot de passe	Alphanumérique	128	
Nom	Alphanumérique	50	
Prénom	Alphanumérique	50	
Date de naissance	Date		
Email	Alphanumérique	320	

Chaque **catégorie de client** est définie par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Code catégorie de client	Alphanumérique	3	Clé primaire
Libellé	Alphanumérique	30	

Exemples : PAR pour Particulier, PRO pour Professionnel, ASS pour Association, ...

Chaque client a une et une seule **adresse de facturation**.

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Identifiant de l'adresse	Numérique	6	Clé primaire
Adresse champ 1	Alphanumérique	35	
Adresse champ 2	Alphanumérique	35	
Code postal	Alphanumérique	5	
Ville	Alphanumérique	35	

Chaque client peut avoir plusieurs **adresses de livraison**.

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Identifiant de l'adresse	Numérique	6	Clé primaire
Adresse champ 1	Alphanumérique	35	
Adresse champ 2	Alphanumérique	35	
Code postal	Alphanumérique	5	
Ville	Alphanumérique	35	

Chaque **pays** est défini par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Code pays	Alphanumérique	3	Clé primaire
Nom	Alphanumérique	35	

Exemples : FRA / France, ITA / Italie ...

Chaque **vendeur** est défini par :

Nom de l'attribut	Type	Taille	Divers
Identifiant du vendeur	Numérique	4	Clé primaire
Mot de passe	Alphanumérique	128	
Nom	Alphanumérique	50	

Règles de gestion à appliquer

- Un produit appartient à une et une seule famille de produits
- Plusieurs produits peuvent appartenir à la même famille
- Un produit appartient à une marque et une seule
- Une marque peut correspondre à plusieurs produits
- Une marque peut être appréciée par un plusieurs clients
- Un client peut apprécier une ou plusieurs marques

- Un client appartient à une et une seule catégorie
- Plusieurs clients peuvent appartenir à la même catégorie
- Un client a une et une seule adresse de facturation, qui comporte deux champs d'adresse, un code postal, une ville
- Une adresse de facturation peut correspondre à plusieurs clients

- Une adresse de facturation correspond à un et un seul pays
- Un client peut avoir plusieurs adresses de livraison
- Une adresse de livraison peut correspondre à plusieurs clients
- Une adresse de livraison correspond à un et un seul pays

- Un client peut commander un ou plusieurs produits
- Les produits commandés et la quantité commandée peuvent varier à chaque commande
- Chaque commande a sa propre date, son propre mode de livraison et son propre mode de règlement

- Un client peut mettre en favoris les produits qui l'intéressent

- Un client peut adresser un ou plusieurs messages à un vendeur
- Un vendeur peut également adresser un ou plusieurs messages à un client
- Tous ces messages sont au format texte avec possibilité d'ajouter une pièce jointe. Vous stockerez aussi la date et l'heure du message et un statut du message (lu / non lu)