

# Veille technologique

## Définition

La veille technologique consiste à **surveiller** :

- les **évolutions**
- les **innovations**

dans un secteur d'activité donné.

Elle met en œuvre des **techniques** :

- d'**acquisition** d'informations
- de **stockage** d'informations
- d'**analyse** d'informations
- de **diffusion** d'informations **pertinentes**

## Définition

Cela peut concerner :

- le **développement** de l'activité de l'entreprise
- les **brevets / licences** des produits commercialisés par l'entreprise
- la **législation**
- le lancement de **nouveaux produits** et concepts
- l'impact sur **l'environnement** et l'organisation

La veille  
apporte des  
connaissances  
à l'individu  
= culture

A titre personnel ou professionnel, les objectifs sont :

- la **diffusion** d'informations à un large public
- la **préparation** d'une formation
- la **préparation** d'un projet d'entreprise
- la **recherche** d'emploi ou changement de carrière
- le **suivi** de nouvelles tendances
- la **recherche** et le **développement** (R&D)
- d'**éviter** de prendre des décisions sur des **informations** **obsolètes**
- d'**éviter de réinventer** ce qui existe déjà

## Les sources

Dans le monde virtuel :

- sites institutionnels (officiels)
- grands sites informatifs
- blogs spécialisés
- livres électroniques
- réseaux sociaux
- à certaines émissions de (web) télé et de (web) radio

## Les sources

Il existe aussi **une vie sans informatique** dans laquelle des êtres humains :

- dialoguent, échangent
- lisent des journaux, magazines, livres
- font partie d'associations
- se réunissent (conférences, meetups ...)
- transmettent leur savoir aux autres

## Le lecteur de flux RSS

**RSS** signifie : « Rich Site Summary » ou « Really Simple Syndication »

Exemples de **lecteurs / agrégateurs** de flux : Feedly, Inoreader, Netvibes ...

Ces produits proposent les fonctionnalités suivantes :

- indication des articles déjà lus
- classement des flux par tags ou répertoires
- envoi d'articles par e-mail
- statistiques de lecture : sources inutiles ou inactives, recommandations de sources, ...
- synchronisation afin de pouvoir facilement y accéder de plusieurs machines ou mobiles

# Le lecteur de flux RSS : l'exemple d'Inoreader

← Abonnements

ABONNEMENTS DOSSIERS MOTS-CLÉS DOSSIERS SYSTÈME

Rechercher dans les abonnements Tous les dossiers Limite: 100 Afficher les URLs

Tous Désactivés Filtré Problémat...

Consommation: 10/150 [Mettre à niveau](#)

Nom	Santé	Actualisation	Actif	Intérêt	
<input type="checkbox"/> DZone Agile Zone	●	Temps réel	🔘	8%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> IT Revolution	●	60m	🔘	33%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> LeadingAgile	●	Temps réel	🔘	40%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> Mike Cohn's Blog - Succeeding With Agile	●	60m	🔘	0%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> Scrum Agile Project Management Expert	●	61m	🔘	33%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> Scrum, Agilité et Rock'n roll	●	60m	🔘	0%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> Scrum.org Blog	●	60m	🔘	2%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> The Product Coalition - Medium	●	Temps réel	🔘	2%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> ThoughtWorks Insights	●	61m	🔘	0%	✎ 🔄 ⏏
<input type="checkbox"/> ZDNet   Zero Day RSS	●	10m	🔘	0%	✎ 🔄 ⏏

avec la sélection: Créer un paquet



# Le lecteur de flux RSS : l'exemple d'Inoreader

The screenshot displays the Inoreader RSS reader interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Rechercher', 'Tableau de bord', 'Tous les articles' (18), 'Pages web enregistrées', 'Étoilés', 'ABONNEMENTS' (with a plus icon), 'Scrum Agile Project Manage...', 'LeadingAgile' (3), 'Mike Cohn's Blog - Succeedi...' (2), 'ZDNet | Zero Day RSS', 'Scrum, Agilité et Rock'n roll', 'ThoughtWorks Insights', 'DZone Agile Zone', 'The Product Coalition - Medi...' (3), 'Scrum.org Blog' (10), and 'IT Revolution'. Below these are 'Apps', 'Plans', 'Préférences', and 'Contacter le support'. The main content area is titled 'Tous les articles' and features a search bar with 'Marquer tout co...' and '18 non lus'. A list of articles follows, each with a source icon, title, snippet, and metadata (date, flags, share icons). The articles include titles like 'UnSMART Improvements at Retrospectives', '5 neue Tipps für mehr Agilität und Wirkung im Team und Unternehmen', 'Wie das Lieferkettengesetz die Agilität von Unternehmen fördert und fordert', 'How to Deal With Unhelpful Stakeholders', 'I am a Scrum Master. What's next?', 'Five Time Management Hacks to Get on Top of Your Day', 'A Curated Content Guide For the New Product Manager', 'The Agile Product Consulting Toolkit', 'Successful Leaders Know How To Spot and Avoid These Four Traps!', 'Dejemos de comparar Agile con un waterfall idealizado', '5 Ways To Build Effective Communication Within Remote Groups', 'When Should I Refactor Code and How to Get Buy-in for Refactoring?', 'Running tables or launching products, leaders set the course for team excellence', 'Back to the foundations of the Scrum framework (13) - How the Daily Scrum supports Inspection', 'The Key To a Good Start in Programming', 'A Complete Guide to Calculating Customer Acquisition Cost for SaaS', 'Ushering in a New Era of Agile', 'First Principles Thinking—If Elon Musk Did Conversion Rate Optimisation', '[VLOG] How To Do Daily Scrum With Kanban | Scrum Guide 2020', '7 Habits of Highly Effective Agile Transformation: Seek First to Understand, Then to Be Understood', 'El Product Owner es un maximizador de valor de negocio', 'Don't Hold the Agile "Truths" To Be Self-Evident', 'The Scrum Master Is An FFFCDO For Developers!', and 'Engineering Metrics: 3 Levels Of Visibility'.

## Les autres sources

### Les réseaux sociaux

- incontournables
- filtrage nécessaire, connaître les sources

### Les alertes Google

- email / notifications : publication des nouveaux articles contenant des mots-clefs choisis

### Les logiciels de détection de changement de page Web

- vérifient périodiquement si le contenu d'un site a changé (sites qui ne proposent pas de flux RSS).  
Exemple : Distill

## Quelles informations devons nous garder ?

- outils de **filtrage**, de **curation** de contenu et de tri
- *la curation de contenu (du latin curare : prendre soin et de l'anglais content curation ou data curation) est une pratique qui consiste à sélectionner, éditer et partager les contenus les plus pertinents du Web pour une requête ou un sujet donné*
- Prendre des notes avec des logiciels de cartes heuristiques (mind mapping), des wikis, des éditeurs de textes collaboratifs ...
- *une carte heuristique, carte cognitive, carte mentale, carte des idées, est un schéma supposé refléter le fonctionnement de la pensée qui permet de représenter visuellement et de suivre le cheminement associatif de la pensée*
- on peut **stocker** les informations dans un **espace centralisé** et **partagé**

Quelles informations devons nous garder ?



# A qui et comment diffuser l'information ?

Il faut définir les **cibles** de la veille :

- soi-même (souvent)
- l'environnement professionnel
- l'environnement personnel, familial, associatif ...
- le monde entier

Les **moyens** et les **moments** pour le faire :

- réunions, conférences, meetups ...
- sites web, blogs
- mails, notifications
- réseaux sociaux