

Cas Entreprise

Voici une description rapide du fonctionnement d'une entreprise.

L'entreprise est divisée en plusieurs départements (ventes, achats, compta etc ...), eux mêmes scindés en services.

Par exemple, le département "Ventes" abrite les services "Marketing", "Commandes clients" et "Informations clients".

Chaque département est dirigé par un chef de département et un seul. Il appartient forcément à un des services de son département.

Chaque service est constitué de plusieurs salariés, dont un responsable de service appartenant obligatoirement au service lui-même. Un salarié n'appartient qu'à un et un seul service. Les salariés sont connus par leur nom, prénom, date de naissance et date d'embauche.

Les clients de cette entreprise sont majoritairement situés en France mais on dénombre quelques clients étrangers.

Les clients de cette entreprise sont soit des entreprises soit des particuliers, certains endossant parfois le double statut. Les produits commercialisés par l'entreprise sont soit fabriqués par l'entreprise soit achetés directement à des fournisseurs.

Les produits commercialisés par l'entreprise sont soit fabriqués par l'entreprise soit achetés directement à des fournisseurs. Ils sont définis par leur libellé, leur prix unitaire et leur famille d'appartenance. Chaque famille de produit est définie par un nom. Un produit ne fait partie que d'une famille de produits, et une seule. Les produits sont identifiés par un code. Le même code produit peut existe dans plusieurs familles de produits.

L'entreprise commercialise ses produits grâce à des représentants qui vendent dans toutes les régions de France, mais un produit dans une région donnée n'est vendu que par un et un seul représentant.

Travail à faire

Etablir le modèle conceptuel des données correspondant.